



тов YouTube — YouTube Insights, — который содержит один из лучших средств создания отчетов о видеоматериалах.

- Если вы когда-либо загружали видео в YouTube, то можете получить доступ к отчетам в YouTube Insights. Это позволит познакомиться с важными метриками и типами анализа, которые можно выполнить, независимо от применяемого инструмента веб-аналитики. Рассмотрим пять обычно проводимых типов анализа.

Основные метрики эффективности

Object	Action	Label	Value
Video Tracker	Play	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	Video Load Time
	Pause	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	
	Stop	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	
	25%	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	
	50%	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	
	75%	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	
	100%	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	

[illegible]

Для упрощения задачи в столбце Action (Действие) и отслеживая фрагменты просматриваемых видеоматериалов. Это одна из возможных индивидуальных настроек. Можно отслеживать каждую секунду просматриваемого видео, но, принимая решение, следует соблюдать баланс между получаемыми данными и возрастанием значения.

Трехмесячный тренд общих просмотров видеоматериалов отображает пики и спады потребления. Они могут быть связаны с выпуском новых видеоматериалов или изложением кампаний.

Вторая линия на диаграмме, в ее верхней левой части, отображает тренд уникальных посетителей, просматривающих видео. Обратите внимание, что в основном две эти линии пролегают близко одна от другой, но в июне значительно разошлись. Это разделение свидетельствует, что в течение этого периода видеоматериалы просматривались более одного раза одним и тем же лицом. Это порождает вопрос: «Почему?»

Карта мира отображает местонахождения пользователей, которые просматривают видеоконтент, и в большинстве инструментов эти данные можно детализировать



Download

В чем секрет этого древнего текста, слушатель узнает из настоящего аудиоиздания, которое содержит.. Тонкости и лучшие методики»? Благодаря этому уникальному пособию вы: • Найдете эффективные индикаторы эффективности (они же KPI) для организации, начнете правильно замерять основные цифры в бизнесе, работать над их улучшением.. Пособие не для новичков: очень много глубокого и профессионального материала для узких специалистов.

Что даст читателю книга «Веб-аналитика 2.0 на практике.. «Дао Дэ Цзин» (Книга об истине и силе) Лао-цзы — одна из величайших книг человечества наряду с Библией, Торой, Кораном и Бхагават-Гитой, определившая контуры современной мировой культуры.

[Dell Perc H310 Mini](#)

• Создадите профессиональный «пульт управления», который позволит вам отслеживать все тонкости и изменения в бизнесе. [Endnote X4 Free Download Full Version Windows 7](#)

Этот веб-сайт содержит множество видеоматериалов. На месте владельца этого веб-сайта я бы отслеживал следующее:

- какие видеоматериалы просматриваются;
- какая часть видеоматериалов просматривается людьми;
- все ли главы видеопрограммы просматривают люди или только некоторые из них;
- сколько времени занимает загрузка всего видеоролика после того, как люди нажимают кнопку воспроизведения.

В модель отслеживания событий Event Tracking можно передавать любой тип данных. Техническая модель для тех значений, которые требуется перехватить, приведена на рис. 9.24.

Object	Action	Label	Value
Video Tracker	Play	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	Video Load Time
	Pause	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	
	Stop	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	
	25%	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	
	50%	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	
	75%	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	
	100%	Ch 1, Ch 2, Ch 3, Ch4 Ch xx	

Рис. 9.24. Гипотетическая аналитическая модель отслеживания событий видеоматериалов для серии передач Frontline

Для упрощения задачи в столбце Action (Действие) я отслеживаю фрагменты просматриваемых видеоматериалов. Это одна из возможных индивидуальных настроек. Можно отслеживать каждую секунду просматриваемого видео, но, принимая решение, следует соблюдать баланс между получаемыми данными и возрастающим значением.

После создания модели с помощью IT-разработчиков и применяя специфичный для поставщика код, придется реализовать коллекцию этих событий. При использовании инструментов большинства поставщиков вовсе не обязательно кодировать каждый видеообъект на веб-сайте. Достаточно один раз выполнить кодирование проигрывателя, и все видеоматериалы будут отслеживаться.

Теперь остается только откупорить бутылку шампанского и дожидаться отображения данных!

Основные метрики и способы анализа видео

Хотя процесс сбора данных о видеоматериалах будет аналогичным у многих поставщиков, этого нельзя сказать об их отчетах и метриках. Модель данных, представленная на рис. 9.24, подсказывает, какие метрики будут использоваться. Поэтому в данном разделе используются отчеты, генерируемые механизмом отче-

[Iclone G3 Characters](#)

[Championship Manager Download Mac](#)

тов YouTube — YouTube Insights, — который содержит один из лучших средств создания отчетов о видеоматериалах.

Если вы когда-либо загружали видео в YouTube, то можете получить доступ к отчетам в YouTube Insights. Это позволит познакомиться с важными метриками и типами анализа, которые придется выполнить, независимо от применяемого инструмента веб-аналитики. Рассмотрим пять обычно проводимых типов анализа.

Основные метрики эффективности

При измерении видеоконтента, прежде всего, требуется измерить общее и индивидуальное потребление видеоматериалов и место потребления. Этот отчет показан на рис. 9.25.

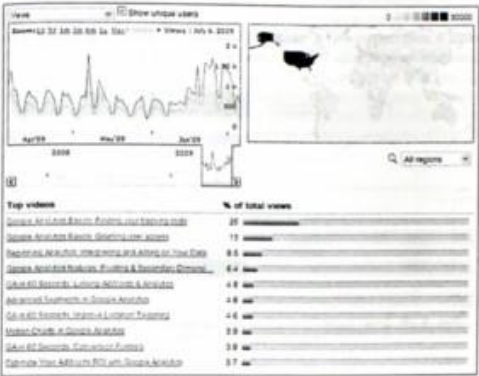


Рис. 9.25. Просмотры, уникальные посетители и местоположения

Трехмесячный тренд общих просмотров видеоматериалов отображает пики и спады потребления. Они могут быть связаны с выпуском новых видеоматериалов или началом кампаний.

Вторая линия на диаграмме, в ее верхней левой части, отображает тренд уникальных посетителей, просматривающих видео. Обратите внимание, что в основном две эти линии пролегают близко одна от другой, но в июне значительно расходятся. Это разделение свидетельствует, что в течение этого периода видеоматериалы просматривались более одного раза одним и тем же лицом. Это порождает вопрос: «Почему?»

Карта мира отображает местонахождения пользователей, которые просматривают видеоконтент, и в большинстве инструментов эти данные можно детализировать

Об авторе: кто такой Авинаш Кошик • Руководитель отдела исследований, веб-аналитики в сетевом университете Intuit.. • Спикер многих конференций и выступлений по темам оптимизации процессов принятия решений, повышения ROI, снижения затрат и т.. Автор рассказывает о: • социальных медиа, • видео, • тонкостях создания дизайна ресурсов, • развенчивает мифы, • совершенствует традиционные подходы и решения. [Nokia 5800 Apps](#)

[Download free software Oracle Compliance And Ethics Program](#)

Отдельный раздел посвящен тонкостям проведения конкурентной разведки (и в самом его начале автор уверяет, что больше не придется «рыться в мусорных корзинах» конкурентов в поисках особенной информации).. п • Владелец многих престижных наград и званий: бакалавр по машиностроению в университете Марашва, обладатель степени MBA в университете штата Огайо и других учреждениях, ассоциированный преподаватель университета Британской Колумбии.. 0: The Art of Online Accountability») – книга, в которой отражен опыт интернет-маркетолога, специалиста по веб-аналитике и консультанта «Silicon Graphics», «DirecTV», «Intuit» Авинаша Кошика.. Авинаш Кошик харизматично вдохновляет на смелые эксперименты и тестирование, тестирование, еще раз тестирование.. «Веб-аналитика 2 0 на практике Тонкости и лучшие методики» создавалась несколько лет (по искреннему признанию автора).. «Веб-аналитика 2 0 на практике Тонкости и лучшие методики» («Web Analytics 2.. «Веб-аналитика 2 0» является продолжением изложенных в первой части уроков.. • Автор крупного блога Occam's Razor (Бритва Оккама), где публикуются посвященные веб-аналитике материалы; также в сети есть много англоязычных подкастов Авинаша Кошика, эксперт часто размещает статьи в официальном блоге Google Analytics. cea114251b [Openfem Matlab Download For Mac](#)

cea114251b

[Free Fso Word 2011 For Mac](#)